

El I+D, el mayor valor añadido de Lurbel con el claro ejemplo del despegue de ventas de la línea Bmax

La anatomía plantar de esta gama, ha sido desarrollada en colaboración con AEPODE

AEPODE, junto al departamento de I+D de Lurbel desarrollaron allá por 2012 una estructura ergonómica de protección (ESP) tras estudiar qué partes del pie registran una mayor fricción y desgaste con el calzado deportivo y requieren, por tanto, un cuidado mayor. Esta estructura ESP (diferenciada en running y ciclismo) junto a la revolucionaria combinación de fibras de su composición, dieron lugar a la colección de calcetería Bmax (Bicomponent Medical Active Xtrem).

Como resultado, el ESP repercutió en un aumento de la amortiguación de la pisada entre un 25% y un 40%, una mayor durabilidad dado el refuerzo del calcetín y como consecuencia, una protección extra en los puntos más críticos.

Por otra parte, cabe señalar, que el gran éxito de Bmax radica en las propiedades antibacterianas y antifúngicas presentes de manera innata en la revolucionaria composición en la que se basa: Regenactiv. Una tecnología patentada que Lurbel aplica en exclusiva en el sector deportivo, y que posee licencia sanitaria. Es en los puntos determinados como críticos que integran la anatomía ESP donde se concentra mayor cantidad de tejido Regenactiv.

Dos años después del lanzamiento de esta gama, Bmax ha contribuido en gran medida a la consolidación de Lurbel como referente en el sector de la calcetería deportiva por su protección y barrera contra las ampollas y las posibles erosiones que puede sufrir el pie, sobre todo, a causa de un deporte intenso y/o de alto rendimiento. Esta gama se ha convertido en la más vendida de la colección de calcetería y ya es el referente de la firma en este segmento.

Experiencias de deportistas de diversas disciplinas deportivas compiten y desarrollan actividades de alta exigencia con los calcetines Bmax y han corroborado la no existencia de ampollas, ni rozaduras, aún en casos de extremada sensibilidad como deportistas diabéticos.

Lurbel como uno de los sponsors principales de la Asociación Española de Podología Deportiva seguirá colaborando en los diversos estudios científicos y simposios que ésta lleva a cabo, generando nuevas vías de mejora y validación en su gama de calcetería.

Más info: <http://www.aepode.org/prensa/>